

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, David A. 2001. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*, Terjemahan: Aris ananda, cetakan pertama, Penerbit: Mitra Utama, Jakarta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, IGde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. "Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ali Hasan, 2008, *Marketing*, cetakan pertama, Penerbit: MedPress, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2004, *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Foedjiwati, Hatane Samuel, 2005. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No.1, Hal. 74-82.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP Undip Semarang.
- Handi Irawan, 2004, *Kepuasan Nasabah*, Cetakan Kelima, Penerbit: Elex Media Komputindo Jakarta.
- Husain Umar, 2003, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Istijianto, 2005, *Aplikasi Praktis riset Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Gramedia, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Ed.12. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, terjemahan Hendra Teguh, edisi Millenium, cetakan pertama, Penerbit: Prenhalindo, Jakarta.
- Radiosunu, 2001, Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Analisis), edisi kedua cetakan kelima, Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Ristiayanti Prasetyo dan Ihalauw John, 2005, Perilaku Konsumen, edisi pertama, Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Salusu, I, 2003, Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit, Penerbit: PT. Gasindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi dengan Metode R&D, edisi revisi, cetakan ketujuhbelas, Penerbit : Alfabeta Bandung.
- Ujang Sumarwan, 2003, Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, cetakan pertama, Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sweetie, ciku 28 Desember 2009. Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Available (online): <http://ciku.typepad.com/>[28 Mei 2011].